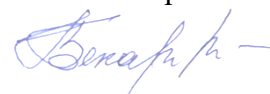


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Управление»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Бизнес-планирование с использованием программных продуктов

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **Менеджмент в агробизнесе**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Год обучения 4(4)5

Семестр 7,8(7,8)9,10

Форма обучения - **очная (очно-заочная) заочная**

Нальчик 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 Бизнес-планирование с использованием программных продуктов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 года № 970, (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., доцент  З.А. Кунашева


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования и использования программных средств для разработки бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- определить цели и задачи бизнес-планирования;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- изучить структуру бизнес-плана и взаимосвязь основных разделов;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере АПК	<p>ИД-2_{ПК-6} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК</p> <p>ИД-3_{ПК-6} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК</p>	<p>Знать: современные научные подходы и методы совершенствования управления бизнес-процессами, используя современные инновационные технологии</p> <p>Уметь: использовать новые знания в сфере управления бизнес-процессами, используя современные технологии</p> <p>Владеть: методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения</p> <p>Знать: Методологию прогнозирования и планирования развития предприятий, отраслей; основные задачи и цели планирования и прогнозирования, последовательность выработки стратегических планов и программ, источники информации для прогнозных и плановых разработок.</p> <p>Уметь: Ориентироваться в вопросах прогнозирования и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозирования, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирования субъектов</p> <p>Владеть: Технологией разработки прогнозов, планов и программ развития отраслей, предприятий АПК; способами сбора и анализа необходимой информации.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование с использованием программных продуктов» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

	Очная форма обучения			Очно-заочная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего	семестр		Всего	семестр		Всего	семестр	
		7	8		7	8		9	10
	З.е., ч.	З.е., ч.	З.е., ч.	З.е., ч.	З.е., ч.	З.е., ч.	З.е., ч.	З.е., ч.	З.е., ч.
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	4,4/158	1,6/59	2,8/99	2,9/104	1,1/38	1,8/66	1/36	0,33/12	0,67/24
лекции	54(12) *	18(4) *	36(8)*	36(10) *	18(4) *	18(6)*	10(10) *	4(4)*	6(6)*
практические занятия	84(14) *	36(6) *	48(8)*	54(14) *	18(6) *	36(8)*	16(14) *	6(6)*	10(8)*
групповые консультации	4	1	3	4	1	3	4	1	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	6	3	3						
Промежуточная аттестация: зачет, кзамен	10	1	9	10	1	9	10	1	5
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	3,6/130	1,4/49	1,58/81	5,1/184	1,9/70	3,2/114	7/252	2,67/96	4,33/156
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.	98	44	54	152	65	87	243	91	152
подготовка к промежуточной аттестации	32	5	27	32	5	27	9	5	4
Общая трудоемкость з.е./час	8/288	3/108	5/180	8/288	3/108	5/180	8/288	3/108	5/180

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельное изучение отдельных тем

7 семестр				
1.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	4	6	8
2.	Бизнес-идея и оценка ее перспективности	4(2)*	6	9
3.	Программные продукты для бизнес-планирования	4(2)*	8(2)*	9
4.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	4	8(2)*	9
5.	Рекомендации по составлению бизнес-плана.	2	8(2)*	9
	Итого	18(4)*	36(6)*	44
8 семестр				
6.	Исследование и анализ рынков сбыта	4	4(2)*	6
7.	Конкуренция и конкурентное преимущество	4	6	6
8.	План маркетинга	4	6(2)*	6
9.	Производственный план	4(2)*	6	6
10.	Организационный план	4(2)*	6	6
11.	Финансовый план.	4(2)*	6(2)*	6
12.	Стратегия финансирования бизнес-проектов	4	6	6
13.	Оценка рисков	4(2)*	4(2)*	6
14.	Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	4	4	6
	Итого	36(8)*	48(8)*	54
	Всего по дисциплине	54(12)*	84(14)*	98

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоятельное изучение отдельных тем
7 семестр				
1.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	4	2	13
2.	Бизнес-идея и оценка ее перспективности	4(2)*	4	13
3.	Программные продукты для бизнес- планирования	4(2)*	4(2)*	13
4.	Структура и содержание разделов бизнес- плана.	4	4(2)*	13
5.	Рекомендации по составлению бизнес-плана.	2	4(2)*	13
	Итого	18(4)*	18 (6)*	65
8 семестр				
6.	Исследование и анализ рынков сбыта	2	4(2)*	10
7.	Конкуренция и конкурентное преимущество	2	4	10
8.	План маркетинга	2	4(2)*	10
9.	Производственный план	2	4	10
10.	Организационный план	2(2)*	4	10
11.	Финансовый план.	2(2)*	4(2)*	10
12.	Стратегия финансирования бизнес-проектов	2	4	9
13.	Оценка рисков	2(2)*	4(2)*	9

14.	Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	2	4	9
	Итого	18(6)*	36(8)*	87
	Всего по дисциплине	36(10)*	54(14)*	152

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоятельное изучение отдельных тем
9 семестр				
1.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	1(1)*	2(2)*	18
2.	Бизнес-идея и оценка ее перспективности	1(1)*	1(1)*	18
3.	Программные продукты для бизнес- планирования	1(1)*	1(1)*	18
4.	Структура и содержание разделов бизнес- плана.	0,5(0,5)*	1(1)*	18
5.	Рекомендации по составлению бизнес-плана.	0,5(0,5)*	1(1)*	19
	Итого	4(4)*	6 (6)*	91
10 семестр				
6.	Исследование и анализ рынков сбыта	1(1)*	2(1)*	17
7.	Конкуренция и конкурентное преимущество	1(1)*	1(1)*	17
8.	План маркетинга	1(1)*	1(1)*	17
9.	Производственный план	0,5(0,5)*	1(1)*	17
10.	Организационный план	0,5(0,5)*	1(1)*	17
11.	Финансовый план.	0,5(0,5)*	1(1)*	17
12.	Стратегия финансирования бизнес-проектов	0,5(0,5)*	1(1)*	17
13.	Оценка рисков	0,5(0,5)*	1(1)*	17
14.	Руководство созданием и развитием бизнес- проекта	0,5(0,5)*	1	16
	Итого	6(6)*	10(8)*	152
	Всего по дисциплине	10(10)*	16(14)*	243

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.4.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер и содержание лекции	Трудоемкость час.		
			очно	очно- заочно	заочно
7 семестр					
1.	Тема 1: Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	Лекция 1: Сущность бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве; назначение бизнес-плана; цель разработки; функции и принципы бизнес-планирования; этапы разработки; основные требования к разработке бизнес-плана; различные модификации бизнес-плана; Лекция 2: Фактор, определяющие	2 		

		объем, состав и структуру бизнес-плана; методические подходы к бизнес-планированию в разных странах: российская специфика, американская специфика; отличие бизнес-плана от других плановых документов.			
2	Тема 2: Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Лекция 3: Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования Лекция 4: Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи	2(2)* 2	2(2)* 2	1(1)*
3	Тема 3: Программные продукты для бизнес-планирования	Лекция 5: Программные средства бизнес-планирования; классификация программных продуктов: по функциям, по возможности изменения алгоритмов расчета, по учету специфики проектов; открытые и закрытые программные продукты; Лекция 6: Программные продукты для планирования потоков денежных средств; программные продукты для анализа финансового состояния предприятия; программные продукты по маркетингу.	2(2)* 2	2(2)* 2	1(1)*
4	Тема 4: Структура и содержание разделов бизнес-плана.	Лекция 7: Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана Лекция 8: Содержание разделов бизнес-плана	2 2	2 2	0,5(0,5)*
5	Тема 5: Рекомендации по составлению бизнес-плана.	Лекция 9: Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании.	2	2	0,5(0,5)*
Итого			18(4)*	18(4)*	4(4)*
8семестр					
	Тема 6: Исследование и анализ рынков сбыта	Лекция 10: Структура и содержание раздела; направления комплексного исследования рынка; классификация рынков: по сфере общественного производства, по сроку использования, по территориальному охвату, по соотношению продавцов и покупателей, по объему реализации; сегментация рынка и признаки сегментирования; конъюнктура рынка; факторы, влияющие на уровень спроса; эластичность спроса.	2 2	1 1	1(1)*

		Лекция 11: Емкость рынка; степень удовлетворения спроса; целевой рынок и критерии выбора; этапы выбора целевого рынка; анализ возможности освоения рынка; позиционирование рынка, цель позиционирования; рыночные ниши: горизонтальные и вертикальные; качественные и количественные методы прогнозирования.			
	Тема 7: Конкуренция и конкурентное преимущество	Лекция 12: Структура и содержание раздел; бенчмаркинг как основное направление исследования деятельности конкурентов, основные этапы разработки; качество и конкурентоспособность продукции и услуг предприятия; формирование технических и рыночных параметров качества; разработка дизайна товара, его формы, цвета, массы, упаковки, названия, марки; Лекция 13: Конкурентоспособность продукции, условие конкурентоспособности товара; количественная оценка конкурентоспособности товара; конкурентоспособность предприятия и методы оценки; оценка уровня конкурентоспособности предприятия.	2 2	1 1	1(1)*
	Тема 8: План маркетинга	Лекция 14: Структура и содержание раздела; стратегия маркетинга и типы стратегий: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный; типы маркетинга в зависимости от характера спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, демаркетинг, противодействующий; товарная политика предприятия; этапы жизненного цикла товара; виды кривых жизненного цикла товара; товарные стратегии фирмы: стратегии инновации товара, стратегии вариации товара, стратегии элиминации товара; горизонтальная, вертикальная и концентрическая диверсификации; Лекция 15: ценовая политика и факторы ценообразования; этапы разработки ценовой политики; типы ценовых стратегий; методы определения базовой цены: метод полных издержек, метод маржинальных издержек, метод рентабельности инвестиций, метод ценообразования с ориентацией на конкуренцию; направления корректировки исходной цены или	2 2	1 1	1(1)*

		проведение кадровой политики; организация работы по руководству персоналом; рекомендации по повышению квалификации персонала; форма и уровень оплаты труда.			
	Тема 11: Финансовый план.	Лекция 20: Структура и содержание раздела; финансово-экономические результаты деятельности предприятия: показатели эффективности использования основных средств, эффективность использования оборотных средств, показатели эффективности результатов деятельности предприятия; Лекция 21: Доход от основной деятельности предприятия и его планирование; планирование прибыли и ее распределение; оценка финансового состояния: оценка состава и структуры баланса, оценка ликвидности и платежеспособности, оценка деловой активности, оценка финансовой устойчивости, оценка рентабельности.	2(2)* 2	1(1)* 1(1)*	0,5(0,5)*
	Тема 12: Стратегия финансирования бизнес-проектов	Лекция 22: Потребность в инвестициях и источники их финансирования; классификация инвестиций по направлениям вложения средств; источники финансирования бизнес-плана: внутренние источники, заемные средства, привлеченные средства; оценка эффективности проекта; принципы оценки эффективности инвестиций; Лекция 23: Методы оценки экономической деятельности предприятия; методы дисконтирования; методика оценки эффективности инвестиций, чистый дисконтированный доход; срок окупаемости проекта; внутренняя норма доходности.	2 2	1 1	0,5(0,5)*
	Тема 13: Оценка рисков	Лекция 24: Структура и содержание раздела; хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-планировании; источники риска; принятие решений в условиях неопределенности; причины хозяйственного риска; виды потерь от риска: материальные, трудовые, финансовые, времени, прочие; группы рисков: внешние и внутренние; зоны риска; Лекция 25: Способы построения кривой риска: статистический, экспертный, расчетно-аналитический; методы снижения риска: технические, правовые, организационно-экономические; страхование,	2(2)* 2	1(1)* 1(1)*	0,5(0,5)*

		перестрахование и сострахование рисков; поручительство; распределение риска; резервирование средств; методы количественного и качественного анализа рисков; метод экспертных оценок; метод оценки платежеспособности и финансовой устойчивости; метод целесообразности затрат.			
	Тема 14: Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	Лекция 26: Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта Лекция 27: Основные ошибки при разработке бизнес-плана	2 2	1 1	0,5(0,5)*
	Итого		36(8)*	18(6)*	6(6)*
	Всего по дисциплине		54(12)*	36(10)*	10(10)*

4.4.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.		
			очно	очно- заочно	заочно
7 семестр					
1.	Тема 1: Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	Практ. зан. 1: Назначение и цель разработки бизнес-плана;; функции и принципы бизнес-планирования; этапы разработки; основные требования к разработке бизнес-плана; различные модификации бизнес-плана; Практ. зан. 2: Методические подходы к бизнес-планированию в разных странах: российская специфика, американская специфика; Практ. зан. 3: Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Решение тестовых заданий.	2 2 2	1 0,5 0,5	2(2)*
2	Тема 2: Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Практ. зан. 4: Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования Практ. зан. 5: Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи Практ. зан. 6: Решение ситуационных заданий	2 2 2	1 2 1	1(1)*
3	Тема 3: Программные продукты для бизнес-планирования	Практ. зан. 7: Знакомство с основными программными продуктами бизнес-планирования Практ. зан. 8: Программные продукты для планирования потоков денежных средств; Практ. зан. 9: программные продукты для анализа финансового состояния предприятия; Практ. зан. 10: Программные продукты по маркетингу.	2(2)* 2 2 2	1(1)* 1 1(1)* 1	1(1)*
4	Тема 5: Структура	Практ. зан. 11: Состав основных	2(2)*	1(1)*	1(1)*

	и содержание разделов бизнес-плана.	разделов. Практ. зан. 12: Решение ситуационных заданий Практ. зан. 13: Решение тестовых заданий. Практ. зан. 14: Решение ситуационных заданий	2 2 2	1 1(1)* 1	
5	Тема 4: Рекомендации по составлению бизнес-плана.	Практ. зан. 15: Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Практ. зан. 16: Краткая методика составления бизнес-плана. Практ. зан. 17: Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана. Практ. зан. 18: Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.	2(2)* 2 2 2	1(1)* 1 1(1)* 1	1(1)*
	Итого		36(6)*	18(6)*	6(6)*
8семестр					
	Тема 6: Исследование и анализ рынков сбыта	Практ. зан. 19: Изучение возможностей программного продукта Project Expert, позволяющего адекватно описывать, моделировать и анализировать деятельность предприятия Практ. зан. 20: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных	2(2)* 2	2(2)* 2	2(1)*
	Тема 7: Конкуренция и конкурентное преимущество	Практ. зан. 21: Знакомство с интерфейсом и основными возможностями программы для построения и анализа финансовых моделей, создания бизнес-планов и отчетов Практ. зан. 22: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных Практ. зан. 23: Количественная оценка конкурентоспособности товара; конкурентоспособность предприятия и методы оценки; оценка уровня конкурентоспособности предприятия.	2 2 2	2 1 1	1(1)*
	Тема 8: План маркетинга	Практ. зан. 24: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных Практ. зан. 25: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных Практ. зан. 26: Моделирование текущей деятельности предприятия и прогнозирование вариантов его развития	2 2 2(2)*	1 1 2(2)*	1(1)*
	Тема 9: Производственный план	Практ. зан. 27: Структура раздела. Определение графика производства через план сбыта, Практ. зан. 28: Учет сезонности производства и сбыта, задание стартового баланса Практ. зан. 29: Производственная	2 2 2	1 1 2	1(1)*

		мощность			
	Тема 10: Организационный план	Практ. зан. 30: Структура раздела Создание календарного плана проекта, Практ. зан. 31: Продажа неиспользованных активов, проведение сценарного развития проекта Практ. зан. 32: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных	2 2 2	1 1 2	1(1)*
	Тема 11: Финансовый план.	Практ. зан. 33: Создание самостоятельного проекта. Анализ результатов Практ. зан. 34: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных Практ. зан. 35: Оценка финансового состояния: оценка состава и структуры баланса, оценка ликвидности и платежеспособности, оценка деловой активности, оценка финансовой устойчивости, оценка рентабельности.	2 2 2(2)*	1 1 2(2)*	1(1)*
	Тема 12: Стратегия финансирования бизнес-проектов	Практ. зан. 36: Источники финансирования бизнес-плана; оценка эффективности проекта; принципы оценки эффективности инвестиций; Практ. зан. 37: Методы оценки экономической деятельности предприятия Практ. зан. 38: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных	2 2 2	1 1 2	1(1)*
	Тема 13: Оценка рисков	Практ. зан. 39: Анализ чувствительности проекта Практ. зан. 40: Работа со встроенными таблицами пользователя для подготовки и анализа данных Практ. зан.	2 2(2)*	2 2(2)*	1(1)*
	Тема 14: Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	Практ. зан. 41: Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта Практ. зан. 42: Основные ошибки при разработке бизнес-плана	2 2	2 2	1
	Итого		48(8)*	36(8)*	10(8)*
	Всего по дисциплине		84(14)*	54(14)*	16(14)*

**Занятия, проводимые в интерактивной форме*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения соответственно 130 (184)252 часа, из них 98(152) 243 часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу,

тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной и заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (32 ч. по очной форме и очно-заочной форме обучения; 9 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

Тема и вопросы самостоятельной работы	Объем часов очно (очно-заочно)заочно	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
7 семестр			
Тема 1: Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия. Перемены и неопределенность в современном бизнесе; характеристика процесса бизнес-планирования; роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса; стратегическое планирование; основные требования, которые предъявляются к бизнес-планированию; общие требования к структуре и содержанию бизнес-планов	8(13)18	[1,2,3]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Тема 2: Бизнес-идея и оценка ее перспективности Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи	9(13)18	[1,2,6]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Тема 3: Программные продукты для бизнес-планирования Преимущества автоматизации бизнес-планирования; преимущества и недостатки программных продуктов: Project Expert, COMFAR, Business Plan PL, Альт-Инвест, Excel.	9(13)18	[2,3,7]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Тема 4: Структура и содержание разделов бизнес-плана. Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-	9(13)18	[2,4,5,7]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

плана			
Тема 5: Рекомендации по составлению бизнес-плана. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.	9(13)19	[2,4,5]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
8 семестр			
Тема 6: Исследование и анализ рынков сбыта Возможные источники получения маркетинговых данных; анализ потребностей рынка и сегментация потребителей; макро- и микросегментирование; оценка спроса и потенциала рынка; способы оценки спроса	6(10)17	[2,4,5,7]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
Тема 7: Конкуренция и конкурентное преимущество Методика сравнительного анализа конкурентов; конкурентные ситуации на рынке; появление новых конкурентов; условия формирования базовых конкурентных стратегий предприятия; методы конкурентной борьбы	6(10)17	[1,3,5]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
Тема 8: План маркетинга Основные методы прогнозирования продаж; стратегии маркетинга; методы расчета бюджета маркетинга; маркетинговая программа и виды издержек на ее реализацию; возможные причины невыполнения плана маркетинга	6(10)17	[1,2,3,7]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
Тема 9: Производственный план Производственный процесс и его обеспечение; система управления качеством продукции; потребность в производственных ресурсах; инвестиционные затраты и методы их оценки; производственные затраты; прямые производственные затраты, накладные затраты	6(10)17	[1,7,8]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
Тема 10: Организационный план Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании; кадровая политика предприятия; анализ и оценка текущей ситуации по персоналу; оценка уровней квалификации специалистов; календарный план работы по реализации проекта; принципы разработки	6(10)17	[1,2,3,].	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена

организационной структуры управления			
Тема 11: Финансовый план. Взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана; этапы разработки финансовых документов; бизнес-план финансового оздоровления предприятия; платежный календарь, налоговый календарь, кассовый план.	6(10)17	[1,2,3]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
Тема 12: Стратегия финансирования бизнес-проектов Методика определения потребности в инвестициях; технология составления кредитного плана; денежный поток проекта и денежный поток предприятия	6(9)17	[2,4,5,7]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
Тема 13: Оценка рисков Последовательность процедур анализа и оценки рисков; анализ чувствительности проекта; сценарный анализ; метод имитационного моделирования	6(9)17	[1,3,5]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
Тема 14: Руководство созданием и развитием бизнес-проекта Формирование команды бизнес-проекта Основные ошибки при разработке бизнес-плана	6(9)16	[1,2,3,7]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
Подготовка к промежуточной аттестации	32(32)9		Сдача экзамена
ИТОГО	130(184)252		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
7 семестр			
1.	Тема 1: Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	ПК-6	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита.
	Тема 2: Бизнес-идея и оценка ее перспективности	ПК-6	
2.	Тема 3: Программные продукты для бизнес-планирования	ПК-6	2-ой рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита.
	Тема 4: Структура и содержание разделов бизнес-плана.	ПК-6	
3.	Тема 5: Рекомендации по составлению бизнес-плана	ПК-6	3-ий рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы,

			тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита.
8 семестр			
1	Тема 6: Исследование и анализ рынков сбыта Тема 7: Конкуренция и конкурентное преимущество Тема 8: План маркетинга Тема 9: Производственный план	ПК-6	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита.
2	Тема 10: Организационный план Тема 11: Финансовый план. Тема 12: Стратегия финансирования бизнес-проектов Тема 13: Оценка рисков Тема 14: Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	ПК-6	2-ой рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита.

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональной компетенции по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три (*два*) таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три (*два*) блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 (30) баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 (25-30) баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на

высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 (15-24) баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 (15) баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующей компетенции:

ПК-6 -Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере АПК.

В процессе освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент компетенция формируется при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Менеджмент»

Код компетенции	Дисциплины, практики, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-6	Б2.О.03 (П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)	4
	Б2.О.04 (П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	6
	Б1.О.30 Управление проектами	7
	Б1.В.12 Бизнес-планирование с использованием программных продуктов Б1.В.ДВ.03.01 Устойчивое развитие региона Б1.В.ДВ.03.02 Социальное предпринимательство Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета, экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом»
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 _{ПК-6} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК (седьмой, восьмой этап)	Знать: современные научные подходы и методы совершенствования управления бизнес-процессами, используя современные инновационные технологии	Не знает современные научные подходы и методы совершенствования управления проектами, используя современные инновационные технологии	Частично знает современные научные подходы и методы совершенствования управления проектами, используя современные инновационные технологии	Знает современные научные подходы и методы совершенствования управления проектами, используя современные инновационные технологии	Знает на достаточно высоком уровне современные научные подходы и методы совершенствования управления проектами, используя современные инновационные технологии
	Уметь: использовать новые знания в сфере управления бизнес-процессами, используя современные технологии	Не умеет использовать новые знания в сфере управления проектами, используя современные технологии	Удовлетворительно разбирается и может использовать новые знания в сфере управления проектами, используя современные технологии	Умеет фрагментарно использовать новые знания в сфере управления проектами, используя современные технологии	Эффективно использует новые знания в сфере управления проектами, используя современные технологии
	Владеть: методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием	Не владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием	Удовлетворительно владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием	Владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием	Отлично владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	м современного программного обеспечения	современного программного обеспечения	использованием современного программного обеспечения	м современного программного обеспечения	использование м современного программного обеспечения
ИД-3 _{ПК-6} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК (седьмой, восьмой этап)	Знать: Методологию прогнозирования и планирования развития предприятий, отраслей; основные задачи и цели планирования и прогнозирования, последовательность выработки стратегических планов и программ, источники информации для прогнозных и плановых разработок.	Не знает методологию прогнозирования и планирования развития предприятий, отраслей; основные задачи и цели планирования и прогнозирования, последовательность выработки стратегических планов и программ, источники информации для прогнозных и плановых разработок.	Частично знает методологию прогнозирования и планирования развития предприятий, отраслей; основные задачи и цели планирования и прогнозирования, последовательность выработки стратегических планов и программ, источники информации для прогнозных и плановых разработок.	Знает общие представления о методологии прогнозирования и планирования развития предприятий, отраслей; основные задачи и цели планирования и прогнозирования, последовательность выработки стратегических планов и программ, источники информации для прогнозных и плановых разработок.	Знает на достаточно высоком уровне методологию прогнозирования и планирования развития предприятий, основные задачи и цели планирования и прогнозирования, последовательность выработки стратегических планов и программ, источники информации для прогнозных и плановых разработок.
	Уметь: Ориентироваться в вопросах прогнозирования и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозирования, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирования субъектов	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно выстраивать ориентироваться в вопросах прогнозирования и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозирования, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирования субъектов	Умеет разрабатывать вопросы прогнозирования и планирования в современных условиях; выявлять особенности применения методов планирования и прогнозирования, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирования субъектов

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Владеть: Технологией разработки прогнозов, планов и программ развития отраслей, предприятий АПК; способами сбора и анализа необходимой информации	Не обладает навыками разработки прогнозов, планов и программ развития отраслей, предприятий АПК; способами сбора и анализа необходимой информации	Частично обладает навыками разработки прогнозов, планов и программ развития отраслей, предприятий АПК; способами сбора и анализа необходимой информации	Владеет навыками разработки прогнозов, планов и программ развития отраслей, предприятий АПК; способами сбора и анализа необходимой информации	На достаточно высоком уровне владеет навыками разработки прогнозов, планов и программ развития отраслей, предприятий АПК; способами сбора и анализа необходимой информации

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, экзамену студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые

		практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно) (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенции в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. ... - это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и в то же время - необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией

2. Оценка целесообразности внедрения того или иного инновационного проекта делается на основе ...

3. Последовательность стадий по отбору и реализации бизнес-идей :

- А. поиск новой идеи и факторы ее возникновения
- Б. оценка риска
- В. разработка бизнес-плана проекта
- Г. анализ потенциальной и реальной ценности идеи

4. В системе бизнеса цель выполняет пять функций:

- А. контроля
- Б. критерия принятия решения
- В. инструмента управления
- Г. инициативы
- Д. определяет нормы поведения фирмы
- Е. формирует репутацию
- Ж. координации

5. Укажите участников процесса разработки бизнес-плана:

- А. сам предприниматель
- Б. привлеченные эксперты
- В. консультанты
- Г. экономические и финансовые службы предприятия
- Д. федеральные и муниципальные органы
- Е. потребители
- Ж. конкуренты

6. Краткое изложение основных положений предполагаемого плана и обобщение основных выводов и результатов по разделам приводится в ... бизнес-плана.

7. Основные ключевые элементы раздела «Описание отрасли и предприятия» стандартного бизнес-плана:

- А. стратегия маркетинга
- Б. потребность в оборотных средствах
- В. цели и стратегии бизнеса
- Г. характеристика отрасли, роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли
- Д. основные сведения о предприятии
- Е. тип бизнеса, основные виды деятельности

8. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия:

- А. наличия у предпринимателя стартового капитала и материальных ресурсов
- Б. личного опыта и организационных способностей
- В. масштабов проекта и условий рынка
- Г. режим налогообложения
- Д. природно-климатические условия
- Е. уровень инфляции

9. Основные направления комплексного исследования рынка:
- А. определение типа рынка и рыночной структуры
 - Б. оценка конъюнктуры рынка
 - В. отбор целевых сегментов
 - Г. позиционирование рынка и прогноз объема продаж
 - Д. определение организационной структуры
 - Е. определение дизайн-стратегии
10. Разделение общей совокупности потребителей на определенные группы, для которых характерны общие потребности, требования к товару и мотивы его приобретения – это ... рынка.
11. «Рынок продавца» – это такой тип рынка, на котором:
- А. спрос и предложения равны
 - Б. предложение превосходит спрос
 - В. спрос превосходит его предложение
12. «Рынок покупателя» – это такой тип рынка, на котором:
- А. спрос ниже предложения
 - Б. спрос превосходит его предложение
 - В. спрос и предложения равны
13. Характерные черты «рынка продавца»:
- А. отсутствие дефицита
 - Б. недостаточное качество товара
 - В. высокие цены
 - Г. тенденция стабильности или снижения цен
 - Д. наличие дефицита
14. Характерные черты «рынка покупателя»:
- А. отсутствие дефицита
 - Б. тенденция стабильности или снижения цен
 - В. тенденция улучшения качества товара
 - Г. наличие дефицита
 - Д. недостаточное качество товара
15. Состояние рынка, характеризующее соотношением между спросом и предложением товаров (услуг) – это ... рынка.
16. То количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени – это объем ...
17. Ценовая эластичность показывает, на сколько процентов изменится ... при изменении цены на 1%
18. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе бизнес-плана «Конкуренция и конкурентоспособное преимущество»:
- А. преимущества данной организации перед конкурентами
 - Б. список главных конкурентов, их доля на рынке
 - В. рыночная стратегия конкурентов, их сильные и слабые стороны
 - Г. оценка конкурентоспособности продукции и услуг
 - Д. баланс денежных поступлений и расходов
 - Е. цели и задачи предпринимательской деятельности
19. Комплексная характеристика товара, определяющая его предпочтение на рынке по сравнению с аналогичными товарами-конкурентами – это...
20. Исследование технологии и методов организации производства и сбыта продукции на лучших предприятиях партнеров и конкурентов в целях повышения эффективности собственной фирмы – это ...
21. Анализ превосходства (бенчмаркинг) фирм-конкурентов проводится с целью:
- А. определения лучших результатов
 - Б. анализа своей работы и выявления недостатков в функционировании
 - В. устранения слабых мест
 - Г. создания мотивации к постоянному улучшению
 - Д. определения емкости рынка
 - Е. определения дизайн-стратегии
22. Преимущества низкого порядка конкурентоспособности товара обеспечиваются:
- А. использованием дешевой рабочей силы

- Б. дешевой энергии
 - В. дешевых производственных ресурсов
 - Г. производством продукции относительно низкого качества
 - Д. использованием уникальной технологии
 - Е. хорошей репутацией фирмы
23. Преимущества высокого порядка конкурентоспособности товара обеспечиваются:
- А. использованием уникальной технологии
 - Б. хорошей репутацией фирмы
 - В. выпуском уникальной продукции
 - Г. оптимальной маркетинговой структурой
 - Д. дешевых производственных ресурсов
 - Е. использованием дешевой рабочей силы
24. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе бизнес-плана «План маркетинга»:
- А. основной подход к ценообразованию, стратегия ценообразования
 - Б. формирование ассортиментной политики
 - В. организация сбыта продукции, использование посредников
 - Г. структура комплекса маркетинговой коммуникации
 - Д. рыночная стратегия конкурентов, их сильные и слабые стороны
 - Е. цели и задачи предпринимательской деятельности
25. Три типа стратегии выбора маркетинговой стратегии предприятия:
- А. недифференцированный (массовый) маркетинг
 - Б. концентрированный маркетинг
 - В. дифференцированный маркетинг
 - Г. интегральный маркетинг
 - Д. функциональный маркетинг
26. Виды товарных стратегий предприятия:
- А. стратегия инновации товара
 - Б. стратегия вариации товара
 - В. стратегия элиминации товара
 - Г. стратегия монополизации товара
 - Д. стратегия «снятия сливок»
27. Вид товарной стратегии, в соответствии с которой предприятие расширяет число производимых продуктов – это ... товара
28. Последовательность этапов жизненного цикла товара:
- А. спад
 - Б. зрелость
 - В. рост
 - Г. внедрение
29. Модификация товара, который уже производится и находится на рынке путем изменения его отдельных свойств или показателей качества – это ... товара.
30. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия, вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке – это...
31. Вид товарной стратегии, в соответствии с которой предприятие расширяет число производимых продуктов – это...
32. Последовательность этапов процесса инновации товара:
- А. поиск идей о новых товарах
 - Б. вывод, внедрение товара на рынок
 - В. экономический анализ идеи нового товара
 - Г. разработка товара
 - Д. испытание товара в условиях рынка, тестирование
 - Е. отбор идей
33. Разделы производственной программы:
- А. план производства продукции в натуральном выражении
 - Б. план производства в стоимостном выражении
 - В. стратегия финансирования
 - Г. план маркетинга
 - Д. финансовый план

34. Показатели плана производства продукции в стоимостном выражении:
- А. реализованная продукция
 - Б. товарная продукция
 - В. валовая продукция
 - Г. приведенная продукция
 - Д. новая продукция
 - Е. добавленная продукция
35. Вся продукция оплаченная покупателем – это... продукция
36. Вся продукция предприятия готовая для реализации – это ... продукция
37. Чистая продукция состоит из:
- А. оплаты труда
 - Б. прибыли
 - В. материальных затрат
 - Г. амортизации
 - Д. издержек производства
38. Условно-чистая продукция состоит из:
- А. оплаты труда
 - Б. прибыли
 - В. амортизации
 - Г. материальных затрат
 - Д. издержек производства
39. Объективную оценку собственного вклада предприятия в конечный результат деятельности дают показатели ... и ... продукции
40. Комплексный план производства, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров – это производственная ...
41. Целостная система обусловленных отношений между работниками, возникающих в процессе их совместного труда для достижения поставленных целей – это ... структура
42. Организационная структура предприятия должна соответствовать требованиям:
- А. минимизация связей для решения поставленных задач
 - Б. исключение дублирования функций
 - В. оптимизация расходов, связанных с ее функционированием
 - Г. минимизация издержек реализации
 - Д. внедрение инновационных технологий
 - Е. повышение качества продукции
43. Совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение своих материальных потребностей – это ... предприятия
44. Категории персонала предприятия в зависимости от выполняемых функций:
- А. руководители
 - Б. специалисты
 - В. исполнители
 - Г. служащие
 - Д. рабочие
 - Е. ученики
45. Целью разработки плана по труду и персоналу является определение ... потребности предприятия в персонале и обеспечение эффективного его использования
46. Методы определения планового фонда оплаты труда:
- А. по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда
 - Б. на основе средней заработной платы
 - В. нормативный
 - Г. монографический
 - Д. экспериментальный
 - Е. статистический
47. Последовательность этапов составления финансового плана:
- А. планирование доходов и поступлений
 - Б. планирование расходов и отчислений
 - В. анализ финансового положения предприятия

- Г. составление баланса доходов и расходов
48. Вложение средств в недвижимость, ценные бумаги, уставные капиталы совместных предприятий – это ... активы
49. Источники средств предприятия:
- А. собственные
 - Б. заемные
 - В. временные
 - Г. производственные
 - Д. фондовые
50. Не принадлежащие предприятию средства, которые по условиям расчетов постоянно находятся в его обращении – это ... пассивы
51. Разность между планируемым размером выручки и критическим объемом продаж – это ... финансовой прочности
52. Доля прибыли и постоянных затрат в выручке от реализации – это коэффициент....
53. Порог ... - это такая выручка от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибыли
54. Отношение собственного капитала ко всему капиталу предприятия – это коэффициент ...
55. Целью раздела бизнес-плана «... стратегия» является составление плана получения инвестиций, а также определение эффективности предполагаемого проекта
56. Раздел бизнес-плана «Финансовая стратегия» содержит информацию:
- А. потребность в инвестициях и источники их финансирования
 - Б. оценка эффективности проекта в целом
 - В. оценка эффективности участия в проекте
 - Г. анализ чувствительности проекта
 - Д. портфельные инвестиции
 - Е. анализ рынков сбытов
 - Ж. оценка конкурентов
57. Эффективность бизнес-проекта в целом состоит из:
- А. коммерческой
 - Б. общественной
 - В. производственной
 - Г. инновационной
 - Д. плановой
58. Показатели статистических методов оценки экономической деятельности:
- А. удельные капитальные вложения на создание единицы производственной мощности или на единицу выпуска продукции
 - Б. простая норма прибыли проекта
 - В. простой срок окупаемости инвестиций
 - Г. выручка от реализации продукции
 - Д. фондовооруженность
 - Е. запас финансовой прочности
59. Продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости бизнес-проекта – это ... срок окупаемости
60. Вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта – это ...
61. Объективные или субъективные действия, влекущие за собой наступление рискованных событий – это ... риска
62. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это ... риска
63. В результате деятельности фирма рискует частью или всей величиной чистой прибыли – это область риска:
- А. минимального
 - Б. безрисковая
 - В. повышенного
 - Г. критического
 - Д. недопустимого

64. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны – это:

- А. диверсификация
- Б. страхование
- В. лимитирование
- Г. самострахование
- Д. распределение риска

65. Методы менеджмента риска:

- А. избегание
- Б. удержание
- В. снижение
- Г. передача
- Д. статистический
- Е. расчетно-аналитический

66. Методы оценки предпринимательского риска:

- А. статистический
- Б. расчетно-аналитический
- В. экспертный
- Г. комплексный
- Д. монографический
- Е. нормативный

7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.

7 семестр

1-ый рейтинг контроль

1. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве
2. Назначение и функции бизнес-плана
3. Этапы разработки и общие требования к бизнес-плану
4. Структура бизнес-плана
5. Отличие бизнес-плана от других плановых документов

2-ой рейтинг контроль

1. Пользователи бизнес-плана
2. В каких ситуациях может понадобиться бизнес-план
3. Период и страна зарождения технологии бизнес-планирования
4. Основные барьеры, препятствующие широкому распространению технологии бизнес-планирования в малом бизнесе.
5. Программные продукты для бизнес-планирования
6. Характеристика программных продуктов для анализа финансового состояния
7. Обзор программных продуктов для маркетинга

3-ий рейтинг контроль

1. Типовая структура бизнес-плана.
2. Порядок выполнения ключевых разделов бизнес-плана.
3. Значимость процесса бизнес-планирования для объекта
4. Рекомендации, регламентирующие структуру бизнес-плана
5. Источники бизнес-идей
6. Методы генерации бизнес-идей?
7. Структура документа, описывающего бизнес-идею

8 семестр

1-ый рейтинг контроль

1. Структура и содержание раздела «Конкуренция и конкурентное преимущество»
2. Оценка конкурентоспособности предприятия

3. Конкурентоспособное преимущество предприятия
4. Структура и содержание раздела «План маркетинга»
5. Стратегия маркетинга
6. Товарная политика и товарные стратегии фирмы
7. Сбытовая политика
8. Структура и показатели производственной программы предприятия

2-ой рейтинг контроль

1. Организационная структура предприятия.
2. Требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры предприятия
3. Этапы планирования потребности предприятия в персонале
4. Структура и содержание раздела «Финансовый план»
5. Планирование прибыли и ее распределение
6. Структура и содержание раздела «Стратегия финансирования».
7. Структура и содержание раздела «Оценка рисков»
8. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании
9. Показатели риска и методы его оценки
10. Методика анализа и планирования риска

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Новые методы планирования и проектирования бизнеса
2. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве
3. Назначение бизнес-плана
4. Функции бизнес-планирования
5. Принципы бизнес-планирования
6. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса. Факторы, определяющие объем, состав и структуру бизнес-плана
7. Этапы разработки и общие требования к бизнес-плану
8. Структура бизнес-плана
9. Методические подходы к бизнес-планированию в разных странах
10. Программные продукты для бизнес-планирования
11. Характеристика программных продуктов для анализа финансового состояния
12. Обзор программных продуктов для маркетинга
13. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
14. Раздел бизнес-плана - «Концепция бизнеса (резюме)»
15. Раздел бизнес-плана - «Описание отрасли и предприятия»
16. Раздел бизнес-плана - «Характеристика товаров и услуг»
17. Структура и содержание раздела «Рынки сбыта товаров и услуг»
18. Классификация и структура рынка
19. Основные признаки сегментации рынка
20. Оценка конъюнктуры рынка
21. Выбор целевых сегментов рынка
22. Позиционирование рынка
23. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
24. Структура и содержание раздела «Конкуренция и конкурентное преимущество»
25. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг предприятия
26. Оценка конкурентоспособности предприятия
27. Конкурентоспособное преимущество предприятия
28. Структура и содержание раздела «План маркетинга»
29. Стратегия маркетинга
30. Товарная политика и товарные стратегии фирмы
31. Жизненный цикл товара.

32. Ценовая политика предприятия. Этапы разработки
33. Ценовая стратегия
34. Выбор метода ценообразования
35. Ценовая тактика предприятия
36. Сбытовая политика
37. Коммуникативная политика предприятия
38. Преимущества и недостатки инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций
39. Структура и показатели производственной программы предприятия
40. Методика планирования производственной программы
41. Расчет производственной мощности предприятия
42. Организационная структура предприятия.
43. Требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры предприятия
44. Персонал предприятия и его категории
45. Этапы планирования потребности предприятия в персонале
46. Структура и содержание раздела «Финансовый план»
47. Показатели эффективности использования основных средств
48. Эффективность использования оборотных средств
49. Показатели эффективности результатов деятельности предприятия
50. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия
51. Оценка финансовой устойчивости предприятия
52. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия
53. Платежный календарь. Налоговый календарь.
54. Кассовый план
55. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование
56. Планирование прибыли и ее распределение
57. Структура и содержание раздела «Стратегия финансирования»
58. Источники финансирования бизнес-плана
59. Коммерческая эффективность проекта. Методы оценки
60. Период окупаемости проекта
61. Структура и содержание раздела «Оценка рисков»
62. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании
63. Виды потерь и риска
64. Показатели риска и методы его оценки
65. Методы снижения риска
66. Методика анализа и планирования риска

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 591 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru](https://biblioclub.ru)
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>

Дополнительная литература

4. Основы ведения бизнеса в АПК [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студ. напр. подготовки «Менеджмент» профиля "Производственный менеджмент" всех форм обучения / сост.: З. З. Буздов, З. А. Кунашева. - Нальчик : ФГБОУ ВО КБГАУ им.Кокова, 2015.
5. Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 81 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096>
6. Черняк, В. З. Бизнес - планирование: электронный учебник / В. З. Черняк. - М: Кнорус, 2008. - эл. опт. диск (CD-ROM)
7. Щербакова, Н.А. Оценка бизнеса: учебное пособие / Н.А. Щербакова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и практических заданий студенту следует завести отдельную тетрадь. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов

которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Бизнес-планирование с использованием программных продуктов» рассчитана на изучение в рамках двух семестров при очной и очно-заочной формах обучения и заканчивается сдачей экзамена.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Статистика. Ru.	http://statistika.ru/
Официальные статистические показатели	http://fedstat.ru/ ЕМИСС
Экономический портал	http://economicus.ru
«Виртуальная Экономическая Библиотека»	http://econom.nsc.ru/jep/index.htm
Федеральный портал по научной и инновационной деятельности	http://www.sci-innov.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Комплект специальной мебели: столы, стулья, доска меловая, кафедра. 2. Компьютер Intel Pentium G3240 с выходом в Internet. 3. Проектор ViewSonic. 4. Экран настенный. 5. Принтер Samsung SCX-4200. 6. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы
2.	Практические занятия	Учебная аудитория «Компьютерный класс» для	1. Комплект специальной мебели: столы, стулья, доска меловая, кафедра.

		<p>проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>2.Компьютер с выходом в Internet Intel Celeron G530OEM, LGA 1155, 2x2400 МГц, L2 - 512 КБ, L3 - 2 МБ, 2xDDR3-1066 МГц, Intel HD Graphics, TDP 65 Вт. 3. Сканер Epson 2480 Photo. 4. Принтер Samsung SCX-4200. 5. Веб-камера A4Tech. 6. Устройство восприятия Defender. 7.Проектор ViewSonic. 8. Экран настенный. 9.Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы</p>
3.	Самостоятельная работа	<p>Учебная аудитория «Компьютерный класс» для проведения занятий семинарского типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) и дипломного проектирования и самостоятельной работы обучающегося с индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и к электронной информационно-образовательной среде Кабардино-Балкарского ГАУ.</p>	<p>1.Комплект специальной мебели: столы, стулья, доска меловая, кафедра. 2.Компьютер в комплекте с подключением к сети «Интернет» Компьютер Intel Pentium G4400 с выходом в Internet, DDR3L , 2133 МГц , 8 GT/s, 2 x DDR4 1333/1600/1866/2133 МГц, HD Graphics 510 1333/1600/1866/2133 МГц. 3. Цифровая панель LG, RS232C In/Out, RJ45 (LAN), HDMI x2. 4. Устройство восприятия Microlab 2.0 RCA, НЧ 165 мм, ВЧ 25 мм. 5. Веб-камера A4Tech, 0.3 МП, 640x480, USB 2.0. 6. Комплект средств обучения, служащими для представления учебной информации (стенды, плакаты, шкафы. Учебно-методические материалы, информационно-методические материалы)</p>